

## Donnez à votre entreprise une visibilité internationale

**Mots clés** web design services, référencement, visibilité

**Les coups** 20423

**URL** <https://atout-comweb.com/marketing-solidaire/>

Combattre le COVID économique, vous êtes entrepreneur, commerçant, producteur ou artisan créer votre boutique pour affirmer votre présence et vos efforts pendant le confinement.

Pendant le confinement et jusqu'à la fin de l'année 2020 nous donnons gratuitement la possibilité aux entreprises, les commerçants ou artisans d'affirmer sa présence et la continuité des ses activités.

Cette plateforme de Marketing Solidaire a été conçue pour apporter l'aide numérique aux entreprises, commerçants et producteurs.

Aujourd'hui il est devenu impératif pour une entreprise d'être présente sur internet. C'est un moyen de se faire connaître et ainsi d'améliorer sa visibilité. C'est d'autant plus crucial en raison du fait qu'il y a en tout plus de 60 millions d'internautes dans le monde pour 5h45 de temps passé sur internet via un ordinateur ou mobile.

Des études intéressantes

Une étude menée récemment a révélé que 92 % des internautes consultent surtout les réseaux sociaux. Ils y passent en tout 1h45 min en moyenne en France en 2019. Ce pourcentage représente en tout 78% de la population. La grande majorité effectue également des recherches via Google Search. Ces outils sont donc devenus indispensables pour une entreprise et doivent être inclus dans sa stratégie marketing pour améliorer sa visibilité. Pour que ce soit efficace, la présence doit être mise en place de manière très stratégique et s'adapter aux résultats recherchés. Plusieurs méthodes qui sont complémentaires s'offrent aux entreprises pour améliorer leur image.

Les différentes méthodes pour être mieux visibles

La première solution est le référencement naturel qui est aussi connue sous le nom de SEO. C'est un long processus qui ne doit pas se faire à la hâte. Le spécialiste va ici construire petit à petit la visibilité et la réputation de l'entreprise sur internet. L'objectif est de faire apparaître les liens du web dans les premiers résultats des moteurs de recherche lorsqu'un internaute lance une recherche. Il existe plusieurs moyens d'y parvenir, comme le fait de mettre en place le Netlinking qui consiste à demander à des sites internet qui traitent des mêmes thématiques d'envoyer des liens vers le site internet de l'entreprise à référencer. Puis il y a également l'inscription à un annuaire de qualité, puisqu'elle pourra ajouter un lien qui pointe vers le site du professionnel.

Utiliser les réseaux sociaux

C'est une autre façon de booster la visibilité de l'entreprise. Ici la stratégie est simple, puisqu'il suffira d'utiliser les réseaux sociaux pour se faire connaître. L'entreprise aura le choix entre plusieurs solutions. Elle peut opter pour Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Viadeo ou encore Google+. Pour que ça marche, il faut publier des posts le plus fréquemment possible pour rester en totale interaction avec les utilisateurs. Il n'est donc plus étonnant de voir de plus en plus d'entreprises qui incluent des liens pointant vers les réseaux sociaux sur leurs sites. C'est un autre moyen

---

d'améliorer le référencement et ainsi leur visibilité.

Pour résumer tout ça, la plateforme SitePros est conçu pour vous faciliter la vie d'entrepreneur, rassembler sur la même plateforme la page vitrine de votre entreprise, la possibilité de présenter vos produits et services surtout avec la création d'événement, la publication d'un article pour votre entreprise. Vous avez tout ce qu'il vous faut pour réduire considérablement le coût de vos communications et de gagner l'échange dynamique de la plateforme avec l'ensemble de la communauté d'entreprises membres.

## POSTÉ PAR

ATOOUT-COMWEB

**Adresse** 23 Rue Arago  
**Contact** Uniquement sur rendez-vous  
**Numéro de portable** 0769244199  
**Email** direct@websitepros.fr

Pour plus de détails, veuillez visiter <https://sitepros.fr/detail/atout-comweb>

---